

REGULAMIN KONKURSU „WYJĄTKOWY PREZENT!” W SERWISIE FACEBOOK Wola Park, Poniedziałek 29.07.2022

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu „WYJĄTKOWY PREZENT” („Konkurs”), w szczególności reguluje warunki uczestnictwa w konkursie, zasady przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest agencja Magdalena Pałkus z siedzibą w Warszawie (00-716), ul. Bartycka 63a/12, REGON:383095558, NIP: 9661605532 reprezentowaną przez Magdalenę Pałkus („Organizator”).

1.3 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w serwisie społecznościowym Facebook („Facebook”) <https://www.facebook.pl/wolapark> („Strona”) 1.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook i Facebook nie pomaga w jego organizowaniu. Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za prowadzenie Konkursu jest Organizator.

1.5 Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.08.2022 r. i trwa do dnia 08.08.2022 r.

1.6 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 09.08.2022 na Stronie:

<https://www.facebook.com/wolapark/>

1.7 Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptują postanowienia Regulaminu dostępnego <https://www.facebook.pl/wolapark> w sposób wskazany w poście o ogłoszeniu Konkursu („Uczestnik”).

2.2 Akceptacja Regulaminu następuje w przypadku prowadzenia Konkursu na Stronie: poprzez złożenie przez Uczestnika pod postem ogłaszającym Konkurs oświadczenia o następującej treści: "Akceptuję regulamin konkursu", "Zgadzam się z warunkami regulaminu konkursu" albo innego podobnego i jednoznacznego w treści oświadczenia Uczestnika o zgodzie na warunki Konkursu przewidziane Regulaminem;

2.3 W Konkursie nie mogą brać udziału: (I) Organizator i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia lub umowy o dzieło bądź o świadczenie usług, a także (II) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia lub umowy o dzieło bądź o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu.

2.4 W celu wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest (I) posiadanie przez Uczestnika urządzenia elektronicznego (komputera, tabletu, smartfonu itp.) (II) z aktywnym dostępem do Internetu, które (III) umożliwia korzystanie z serwisu Facebook oraz (IV) aktywnego konta w serwisie Facebook założonego zgodnie z właściwym regulaminem Facebook przez cały czas obowiązywania Konkursu.

3. ZADANIA KONKURSOWE

3.1. Zadaniem Uczestnika, który spełnia wszystkie warunki wskazane w pkt. 2 powyżej, i prawidłowo przystąpi do Konkursu, jest opublikowanie pod postem odpowiedzi na zadanie konkursowe.

3.2. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do zamieszczania nieograniczonej liczby Materiałów w Konkursie.

4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

4.1 Organizator powoła komisję konkursową złożoną z 3 osób, która dokona przeglądu przesłanych przez Uczestników materiałów i wybierze najlepszy, najbardziej kreatywny i najciekawszy Materiał. Uczestnik, który będzie jego autorem, otrzyma nagrodę.

4.2 Nagrodą dla trzech osób będą:

1. Kolacja w Ciemności dla dwojga VIP

2.. Gift card 200 zł

3. Gift card 100 zł

4.3 Uczestnikom, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.

4.4 Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 1.6 Regulaminu, ze zwycięzcami nagród Organizator skontaktuje się poprzez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Facebook.

4.5 Warunkiem otrzymania Nagród w Konkursie jest ich osobisty odbiór przez Zwycięzców Konkursu w salonie sklepu Wyjątkowy Prezent na terenie Wola Parku.

5. MATERIAŁY I PRAWA DO NICH

5.1 Materiały przesłane przez Uczestników muszą spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

5.1.1 nie zawierają treści niezgodnych z prawem oraz regulaminem Facebook;

5.1.3 nie zawiera treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, ani dyskryminujące na jakimkolwiek tle;

5.1.4 nie zawiera treści nawołujących do nienawiści lub przemocy;

5.1.5 nie narusza dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku oraz autorskich praw majątkowych podmiotów trzecich.

5.2 Na Materiały spełniające warunki, o których mowa powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na okres lat pięciu (5) na korzystanie z nich w ramach własnej działalności marketingowo-promocyjnej Organizatora z chwilą ich opublikowania bądź przesłania Organizatorowi na polach eksploatacji wskazanych poniżej.

5.3 Licencja zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

5.3.1 utrwalanie lub zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym cyfrowo, w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku;

5.3.2 wprowadzanie do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej oraz sieci telekomunikacyjnej i do serwisu Facebook;

5.3.3 publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności zaś udostępniania w Internecie w serwisie Facebook;

5.3.4 publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania;

5.3.5 wystawiania, wyświetlania, użyczania lub najmu egzemplarzy;

5.3.6 nadawania oraz reemitowania cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, usług mobilnych, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych i telekomunikacyjnych.

5.4 Uczestnik zezwala Organizatorowi na wprowadzanie do Materiałów modyfikacji i przeróbek oraz dokonywanie ich opracowań, w szczególności poprawiających jakość ich wykonania, a także na zestawianie ich z Materiałami przesyłanymi przez innych Uczestników i publiczne udostępnianie w taki sposób na wskazanych wyżej polach eksploatacji.

6. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ

6.1 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, tj. agencja Magdalena Pałkus siedzibą w Warszawie (00-716), ul. Bartycka 63a/12, REGON:383095558, NIP: 9661605532 reprezentowaną przez Magdalenę Pałkus. Dane te mogą zostać przekazane operatorowi pocztowemu w celu przesłania nagrody.

6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w szczególności kontaktu z Uczestnikami Konkursu, przyznania lub wysyłki nagród przewidzianych w Konkursie, utrzymywania Materiałów w serwisie Facebook oraz do rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji tego celu.

6.3 W celu wskazanym wyżej mogą być przetwarzane następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz nazwa konta w serwisie Facebook i adres IP oraz ewentualnie inne kategorie danych dobrowolnie przekazanych przez Uczestnika.

6.4 Powyższe dane Uczestników będą przetwarzane przez czas, na jaki udzielili oni licencji na swoje Materiały bądź do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu Konkursu – w zależności od tego, który z tych terminów skończy się później.

6.5 We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i prywatności Uczestników, Organizator prosi o kontakt na adres poczty elektronicznej magdapalkus@wolapark.info. Uczestnik, którego prawo do prywatności zostało naruszone przez Organizatora, może w każdym czasie złożyć skargę do organu ochrony danych.

7. REKLAMACJE

7.1 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej: magdapalkus@wolapark.info.

7.2 Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w ciągu siedmiu (7) dni od zajścia okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny, powód złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz treść żądania Uczestnika Konkursu.

7.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie siedmiu (7) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa. Organizator wyśle odpowiedź na reklamację w formie, w jakiej reklamacja została złożona, odpowiednio na podany adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny.